

# Una nuova casa per la Fotografia

L'associazione culturale romana Officine Fotografiche si rifà il look: nuova sede, nuovo logo e nuovi corsi, in attesa della grande kermesse autunnale di FotoLeggendo, due mesi nel nome della fotografia

Tante le novità in vista per gli amici di Officine Fotografiche, l'associazione culturale romana che da dieci anni opera al servizio della fotografia di qualità. In attesa di trasferirsi nella nuova sede di via Libetta - di cui potete leggere in dettaglio qui a fianco - OF lancia un nuovo logo e presenta i suoi Corsi autunnali (da ottobre), suddivisi in tre segmenti: serale (dalle 17 alle 23) con corsi di durata quadrimestrale; professionale, con master annuali d'alta formazione (a gennaio); workshop e corsi full-immersion nel weekend. Cinque le aree tematiche: preparazione generale, fotografia in studio, comunicazione, postproduzione digitale, sviluppo e stampa.

In più avremo in autunno la 6° edizione di FotoLeggendo, manifestazione dedicata alla lettura del Portfolio: due mesi (30 settembre-30 novembre 2010) di full immersion nella fotografia, con *Tutto Digitale* nelle vesti di storico media partner.  
[www.officinefotografiche.org](http://www.officinefotografiche.org)

Annunciata una nuova sede - in via Libetta 1, nel quartiere Ostiense, uno dei più creativi della capitale - per Officine Fotografiche, con conseguente rinnovamento anche dell'offerta formativa, in funzione dei notevoli spazi a disposizione. Sarà possibile infatti ottenere una maggiore diversificazione dei singoli settori, dando così una migliore scelta a diversi livelli di approfondimento, in un ambiente polifunzionale. Un'immensa struttura di 600 metri quadri divisa su più piani: 300 mq dedicati alla formazione, con aule, sale posa, laboratori digitali ed analogici, e altri 300 indirizzati ad attività culturali: esposizioni, proiezioni, incontri e presentazioni editoriali. Officine Fotografiche ha concepito il nuovo progetto come uno spazio di più ampio respiro, dove tutti possono trovare un proprio stile fotografico.

## 48h di set

Per assoluta mancanza di spazio, il reportage dai set del 48 Hour Film Project di Roma è rinviato al prossimo numero 63, in edicola a settembre.

Usa il QR Code in questa pagina, per ottenere un piccolo, ma succulento, assaggio di quello che vi racconteremo e faremo vedere sul concorso di cortometraggi più adrenalinico del mondo!



## PIVI 2010

Parte l'edizione 2010 del Premio Italiano del Videoclip Indipendente, principale appuntamento nazionale per la musica che si vede

Sono aperte le iscrizioni per l'edizione 2010 del PIVI, il premio dedicato ai videoclip indipendenti, che raduna ogni anno il meglio della produzione di settore: lo scorso anno sono state oltre 330 le opere in concorso. La premiazione avverrà come al solito durante il MEI, il Meeting degli Indipendenti, di scena quest'anno dal 26 al 28 novembre. Il concorso è riservato a videoclip realizzati con budget non superiori a 10.000 Euro e/o che abbiano spiccati caratteri di indipendenza produttiva e/o di espressione alternativa.

La scadenza è fissata al 30 settembre: quest'anno alcune novità, come ad esempio la necessità di fornire su richiesta una copia in alta definizione per quei video prodotti in HD (sempre di più, come vi abbiamo raccontato su *Tutto Digitale* n. 60). Bando e scheda possono essere scaricati da [www.meiweb.it](http://www.meiweb.it), dove si trovano anche le istruzioni per iscriversi al premio speciale *Tutto Digitale per la tecnica*.