

GRAFICA



Felicity

Parte la IV edizione con sette nuove tematiche

Felicity, è un concorso internazionale di grafica per interpretare il concetto di città a misura d'uomo, rivolto a grafici di tutto il mondo senza limiti di età e di provenienza. I partecipanti dovranno cimentarsi in un dei seguenti temi: integrazione delle diverse culture e religioni; le esigenze dei cittadini dai giovani ai disabili, dai bambini agli anziani e emarginati; le innovazioni tecnologiche; protagonismo delle comunità; interazione tra aree urbane, natura e sicurezza. Le opere selezionate saranno esposte durante la mostra in programma a Venezia nel mese di ottobre, pubblicate all'interno del sito e in un catalogo a tiratura limitata che sarà inviato a ciascuno degli autori. Si può partecipare fino al 31 luglio 2010. Per maggiori informazioni consultare il sito o scrivere a info@felicityproject.it

Info: www.felicityproject.it



RICREATIVITY

Threotype, col patrocinio del **Governo Italiano Ministero della Gioventù**, degli assessorati alla cultura e alle politiche sociali del comune di Latina e della Provincia di Latina, lancia la II edizione del concorso **Recreativity** che ha come scopo l'elaborazione di messaggi di comunicazione sociale. Scade il 15 luglio 2010.

Info: www.recreativity.it



BIODIVERSI

Il concorso "Diversi e Biodiversi", riservato a coloro che sono nati dopo il 1° gennaio 1980, intende promuovere immagini che narrino e rappresentino la biodiversità nel mondo. In palio per il vincitore un premio di 1.000 euro. Scade il 31 luglio 2010.

Info: www.comune.pordenone.it/scienziartambiente



Logo per CON.NEXO'

Per sviluppare l'immagine e la comunicazione di un nuovo marchio

Il Concorso è rivolto a giovani amanti del design e della grafica, di età compresa tra i 16 e i 24 anni, italiani da CON.NEXO' S.p.A.. Il marchio da elaborare si rivolge ad un pubblico giovane che ama mantenere la rete delle relazioni e che contribuisce alle discussioni tematiche di gruppi di persone utilizzando l'offerta multi canale delle attuali tecnologie di comunicazione. Il marchio è registrato con nome spikkyTM. I servizi al consumatore saranno erogati tramite siti WEB, WEB Mobile e applicativi per cellulare e avranno come scopo l'erogazione di servizi di comunicazione multicanale e lo scambio contenuti. Il concorso si è aperto il 15 Aprile 2010 in occasione del convegno "CON.NEXO' Incontra gli autori". In premio un week end a Malta. Scade il 15 luglio 2010.

Info: www.connexo.it

× DOOZO

Un'invito rivolto a tutti coloro che hanno realizzato fotografie in Giappone durante un viaggio. A farlo è la **Galleria Doozo** per la preparazione di una mostra ad hoc sul Sol Levante in vista per l'autunno. Sono chiamati ad inviare i propri lavori tutti i giovani fotografi che non abbiano superato i 35 anni di età. Si potrà presentare una selezione di almeno 20 scatti con allegato il curriculum vitae entro la fine di luglio alla galleria romana che da tempo dedica attenzione agli artisti che puntano il loro obiettivo verso il Giappone.

Scade il: 30/07/2010

Indirizzo: Via Palermo 51, Roma

Contatti: Tel. 064815655 - 53

Info: www.doozo.it

× PHOTOAID CONTEST

L'Associazione **Photoaid**, Agenzia no profit per il reportage sociale lancia il Photoaid Contest 2010 - "Anche tu fotoreporter". L'obiettivo è quello di valorizzare i reportages fotografici ispirati a tematiche sociali. Il tema è libero, il linguaggio più appropriato è quello vivace e dinamico del reportage esaltato da un approccio fotografico "rispettoso" ma anche concreto, ottimista e sensibile. Il concorso è aperto a tutti i fotografi professionisti e non sia italiani che stranieri, con fotografie in bianco e nero e a colori.

Scade il: 31/08/2010

Info: www.photoaid.eu

× ANNO DONNA

Il tema del concorso fotografico organizzato dai **Gruppi 7 e 235** di Genova è la donna, la cui figura potrà essere analizzata sotto molteplici aspetti: la forza delle donne, mai più violenza sulle donne, la vita è donna! Partecipa anche tu inviando scatti per valorizzare i risultati della campagna "Mai più violenza sulle donne", campagna globale lanciata da **Amnesty International** nel 2004. In tutto il mondo, in ogni classe sociale o gruppo etnico in ogni cultura e religione ci sono uomini che sottopongono le donne, anche le proprie partner, a violenza fisica, sessuale, psicologica ed economica. Le donne sono oggetto di sfruttamento e discriminazione ad ogni età.

Scade il: 31/08/2010

Contatti: gr007@amnesty.it; gr235@amnesty.it

Info: www.concorsifotografici.com

× FOTOGRAFA LA MUSICA

Un concorso che chiede al massimo 3 foto a tema musicale. Il **MWphoto contest** è nato da un'idea dell'Associazione **Proloco di Castellina Marittima** in collaborazione con l'Associazione Culturale "Fabbricaimmagini" di Rosignano Marittimo e con la "Raccomandazione" della F.I.A.F. Federazione Italiana Associazioni Fotografiche. Le foto vincitrici saranno esposte in una mostra in occasione del festival musicale di MW.

Scade il: 20/07/2010

Contatti: mwphotocontest@musicaw.it

Info: www.musicaw.net/MWphoto2010.html

× DIVERSI E BIODIVERSI

Il concorso "Diversi e Biodiversi" vuole promuovere immagini che rappresentino la biodiversità nel mondo. Rivolto a tutti i nati dopo il 1 gennaio 1980, il concorso si inserisce nell'ambito della XIV edizione del **Festival Scienziartambiente - per un mondo di pace**.

Al vincitore un premio di 1.000 euro.

Scade il: 31/07/2010

Indirizzo: piazza della Motta, 2 - 33170 Pordenone

Contatti: scienziartambiente@comune.pordenone.it;

segreteria@immaginarioscientifico.it

Info: www.comune.pordenone.it/citta/eventi/scienziartambiente2010

× SIAMO TUTTI FOTOGRAFI

Torna il grande concorso fotografico di **National Geographic Italia**. Un'opportunità da non perdere per tutti gli appassionati di fotografia e del mondo National Geographic, che potranno cimentarsi nelle tre categorie principali: Natura, Luoghi e Persone. Quest'anno, oltre ai premi in palio per i vincitori dell'edizione italiana (tre corsi di fotografia presso l'Accademia John Kaverdash), la "gara" internazionale indetta dalla casa madre di Washington prevede un primo premio di 10.000 dollari. Per il giovane vincitore della categoria "Junior" è invece in palio una fotocamera digitale Samsung NX 10. Le immagini saranno valutate da una giuria di qualità: **Grazia Neri**, fondatrice dell'omonima agenzia; **Francesco Zizola**, fotografo dell'agenzia Noor; **Andrea Pistolesi**, fotografo di viaggio e reportage; **Roberto Mineo**, direttore dell'Accademia di fotografia John Kaverdash, e **Lello Piazza**, photoeditor e docente di fotografia. Presidente della giuria, il direttore di National Geographic **Giuglielmo Pepe**.

Scade il: 31/08/2010

Info: www.nationalgeographic.it

× FOTOGRAFA IL ROSSO

La società **IL FOTOAMATORE** organizza il IV Concorso Fotografico per stampe a colori a tema "Fotografa il Rosso". Potranno partecipare al concorso fotografie che avranno come caratteristica principale del loro soggetto il colore rosso. Per il quarto anno consecutivo IL FOTOAMATORE invita a immortalare scene che rappresentano il rosso, andando alla ricerca della fantasia, della passione e della creatività che questo colore sa dare. La partecipazione è aperta a tutti.

Scade il: 30/08/2010

Info: www.iffotoamatore.it

× LA METROPOLI RURALE

Il **Municipio XII Eur del Comune di Roma**, in collaborazione con l'Associazione Culturale **Wide Shut Photography**, indice un concorso fotografico "La metropoli rurale". Il concorso è aperto a fotoamatori e professionisti. Il tema del concorso è l'incontro tra città e campagna, tra uno stile di vita urbano e metropolitano e lo stile ecologico e sostenibile di chi è legato agli antichi mestieri della terra. Il tema trae ispirazione dai beni monumentali e dall'agro romano del Municipio XII. L'obiettivo è quello di descrivere come città e campagna, metropoli e ruralità, progresso ed ecologia, si ritrovano, integrano o contrastano all'interno del XII Municipio attraverso scorci, atmosfere, situazioni, paesaggi, prospettive, sguardi, persone e particolari punti di vista.

Scade il: 30/09/2010

Info: www.metropolirurale.it

× SAN LORENZO FESTIVAL

L'Associazione Culturale **Sanlorenzo FotoFestival**, in collaborazione con la **Scuola Romana di Fotografia** e insieme al **III Municipio, Comune di Roma**, alla **Provincia di Roma** e alla **Regione Lazio**, indice la quarta edizione del concorso fotografico "Sanlorenzo FotoFestival". Il concorso è aperto ai giovani degli Istituti di Educazione Primaria e Secondaria nazionali, nonché ai fotoamatori e ai fotografi professionisti. L'Associazione nominerà una giuria qualificata che si occuperà di selezionare e premiare i migliori lavori pervenuti; è a disposizione dei partecipanti un montepremi pari a 12.000 euro in borse di studio per la frequenza di Corsi di Fotografia di vario livello presso la Scuola Romana di Fotografia. Saranno assegnati dalla giuria tre premi per ciascuno dei due temi: "spettacolo nobile: arte urbana" e "spettacolo ignobile: degrado urbano".

Scade il: 3/09/2010

Info: www.sanlorenzofotofestival.com

× FOTOLEGGENDO 2010

Esposizioni, letture, workshop. Tutto questo è **FotoLeggendo**, manifestazione organizzata dall'Associazione Culturale **Officine Fotografiche** con il contributo dell'Assessorato alla Cultura dell'XI Municipio del Comune di Roma; il patrocinio dell'Assessorato allo **Spettacolo, Sport e Cultura della Regione Lazio** e della **Provincia di Roma**; il patrocinio dell'**Ambasciata della Repubblica Argentina in Italia**; la sponsorizzazione tecnica dell'**Istituto Superiore Antincendi** (I.S.A.) e la collaborazione della **Federazione Italiana Associazioni Fotografiche** (FIAF). Un programma ricco di eventi che dal 30 settembre al 30 novembre, abbraccerà San Lorenzo, Ostiense e Garbatella, passando per Trastevere, includendo nuovi ed importanti spazi per la fotografia: **Mandeep photography and beyond**, **10b photography**, **Istituto Superiore di Fotografia e Comunicazione Integrata** (ISFCI), cui si aggiunge la nuova sede di **Officine Fotografiche**, e due prestigiose sedi istituzionali, la **Centrale Montemartini** e il **Museo di Roma** in Trastevere. Tredici mostre e diverse proiezioni realizzate dai collettivi fotografici di tutta Europa, tra cui quelle del collettivo francese **Tendance Floue**, il collettivo italiano **TerraProject Photographers**, e i progetti delle più giovani agenzie **Kairos Factory** e **OnOff Picture**. Cuore pulsante di FotoLeggendo sono poi le "letture del Portfolio", che offrono l'opportunità sia per candidarsi al premio omologo bandito dalla manifestazione che per ottenere gratuitamente una valutazione multidisciplinare dei propri lavori. Oltre alle mostre e alle letture dei portfolio, sono in programma presso le varie sedi espositive, seminari e presentazioni editoriali di critici, curatori e fotografi tra cui **Augusto Pieroni**, **Arianna Rinaldo**, **Daniele Fragapane** e **Manuela Fugenzi**.

Info: www.fotoleggendo.it

× BASIC BEAUTY

Nuovo contest su **Zoppa**, lanciato da **Limoni** per promuovere la nuova linea "Basic Beauty". Si tratta di un nuovo marchio di prodotti di bellezza e un nuovo store dedicato. Si richiedono proposte originali in grado di veicolare i valori del brand, all'interno delle categorie video (della durata massima di 1 minuto), grafiche, banner web, spot radiofonici, idee testuali. Il montepremi ammonta a 12.500 \$.

Scade il: 26/07/2010.

Info: zooppa.it/contests/basic-beauty