

Prossima fermata, Berlino

Tutto è pronto per l'IFA edizione 2009, che si svolgerà alla ripresa del lavoro dopo le ferie estive (4-9 settembre). Un buon auspicio anche per la 'ripresa economica'...

Nata 85 anni fa, nel 1924, come "Große Deutsche Funkausstellung", Grande Mostra Tedesca della Radio, la rassegna berlinese è un appuntamento annuale fino al 1939. Un appuntamento imperdibile per chi si occupa di hi-tech, oggi come in passato: non a caso qui sono state ospitate in anteprima molte delle 'invenzioni' della storia dell'elettronica, come il primo tentativo di trasmissione televisiva

(1928), la prima autoradio (1932), il primo ricevitore radio "popolare" (1933), la prima televisione a colori (1939).

Nel 1950 la rassegna si trasforma in appuntamento biennale a Düsseldorf con il nome di "Funkausstellung", mentre nel 1971 viene ribattezzata "Internationale Funkausstellung" e torna nella sua città d'origine. Ci avviciniamo ai tempi più recenti, e all'IFA in

anteprima arrivano via via il primo CD Player (1983), la codifica audio MP3 (1991), i primi ricevitori DVB (1995) e via di seguito fino ai giorni nostri, con le più recenti innovazioni tecnologiche. Dal 2005 l'IFA è nuovamente annuale e, raccontano le cifre, i visitatori sono in continuo aumento, tanto da confermare la manifestazione come la più grande fiera europea dedicata all'elettronica di

consumo e (dal 2008) alle applicazioni domestiche. Dall'home entertainment, ai piccoli e grandi elettrodomestici, dalla foto al video, non dimenticandosi degli 'accessori' (videogame, telecomunicazioni, telefonia mobile, navigatori...), c'è davvero di tutto... e con un contorno di eventi e spettacoli come i concerti nel Summer Garden. Insomma, un appuntamento impedibile, che vede *Tutto*

Digitale inevitabilmente media partner anche in questa imminente edizione 2009, per la quale non è difficile prevedere un ennesimo 'successo annunciato', quest'anno all'insegna dell'ecologia, del lifestyle, dell'HDTV e delle comunicazioni wireless. Gli organizzatori sono convinti che l'IFA contribuirà a dare un chiaro e positivo segnale nell'economia globale... e noi con loro!



IFA 2009
4 - 9 settembre 2009
dalle 10 alle 18
Berlin Exhibition Grounds
www.ifa-berlin.de

TUTTO
DIGITALE
MEDIA PARTNER

Torna a Roma Fotoleggendo

Quasi 2800 presenze e 192 autori partecipanti al Premio FotoLeggendo per il Portfolio nelle tre giornate inaugurali, 18 mostre con circa 480 fotografie. Questi alcuni numeri dell'edizione 2008 di FotoLeggendo, a Roma, una manifestazione cresciuta di anno in anno, per la qualità delle opere e dei fotografi partecipanti e nel riscontro di pubblico. Fotografi affermati hanno esposto insieme ad altri meno noti al pubblico ed emergenti, e poi la grande esposizione curata da Contrasto "Beijing In And Out", le mostre arricchite da proiezioni a ciclo continuo, e, se non bastasse, incontri, seminari e workshop tenuti da importanti professionisti del mondo dell'immagine, un programma fitto di incontri di qualità, insomma, aperto ad appassionati e professionisti, che si arricchisce nella prossima edizione 2009 con il Premio G. Tabò e l'aumento del numero di proiezioni in programma, con uno spazio rilevante ricoperto dai collettivi fotografici. È confermata quella del gruppo Propekt, con il reportage realizzato in Abruzzo dopo il terremoto. Il Premio Tabò (1500 euro), riservato ad amatori o professionisti di età non superiore a 44 anni (nati dal 1965), sarà poi attribuito ad uno dei due finalisti. Tra le



mostre in programma la presenza – per la prima volta in Italia – della fotografa iraniana residente in Belgio Mashid Mohadjerin, con il lavoro vincitore del World Press Photo 2009, categoria Contemporary Issues Singles, sugli sbarchi a Lampedusa. Ancora, la mostra sul Darfur del fotogiornalista Marco Vacca e le foto di scena di Gomorra, di Mario Spada. In più, seminari e conferenze con interventi di Diego Mormorio sulla Storia della Fotografia, di Maurizio G. De Bonis sulla Fotografia Contemporanea, e di Mariateresa Cerrettelli del GRIN di Milano (Gruppo Redattori Iconografici Nazionale). Confermati già da ora tre dei workshop della prossima edizione, tenuti da Simcha Shirman e Emiliano Mancuso dell'Agenzia Grazia Neri e dalla photoeditor di L'Espresso Tiziana Faraoni. Novità, aggiornamenti sul www.fotoleggendo.it, dove sarà anche possibile iscriversi ai workshop.

TUTTO
DIGITALE
MEDIA PARTNER