

## FotoLeggendo 2008, ne parliamo con Emilio D'Itri

FotoLeggendo 2008

di David Scerrati  
foto Officine Fotografiche  
15/09/2008



Parte ad ottobre a Roma la IV edizione di FotoLeggendo, una rassegna fotografica che, nata nel 2005, si è ritagliata negli anni un posto di tutto rispetto nel panorama nazionale degli eventi legati al mondo della fotografia. Anche a seguito del successo delle passate edizioni, FotoLeggendo non cambia la sua programmazione di massima proponendo un alto numero di mostre ed eventi. Per conoscere più da vicino gli aspetti salienti di questa prossima edizione, abbiamo incontrato Emilio D'Itri, negli

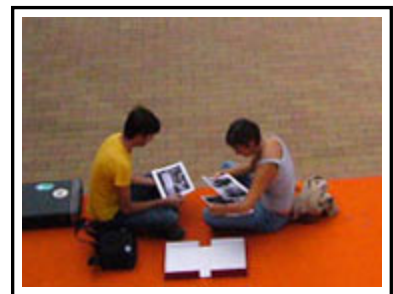
accoglienti ambienti di Officine Fotografiche, l'associazione che quest'anno si è imposta quale organizzatrice unica dell'evento. Emilio D'Itri, oltre ad essere il fondatore dell'associazione, è anche direttore organizzativo della manifestazione.

**R@:** Che cosa offre FotoLeggendo al pubblico degli appassionati della fotografia?

**EDI:** FotoLeggendo è innanzitutto un'occasione per proporre una serie di iniziative di altissimo valore, oltre a un numero elevato di mostre, tutte a ingresso libero. Gli eventi e le iniziative si articoleranno per tutto il mese di ottobre, dal 3 al 25 per la precisione, concentrandosi nei tre giorni iniziali presso gli spazi dell'ISA (Istituto Superiore Antincendi, ndr).

**R@:** Per Officine Fotografiche, da sempre in prima linea per promuovere la cultura fotografica a tutti i livelli, è di certo un vanto essere la promotrice unica di questa IV edizione. In quanto fondatore di OF, cosa puoi dirci di questa neo-paternità?

**EDI:** Per Officine Fotografiche FotoLeggendo rappresenta il naturale prosieguo del lavoro intrapreso negli anni. Da sempre OF si è posta come obiettivo non soltanto la promozione della fotografia ma anche la produzione di una manifestazione di più ampio respiro. Certo l'appoggio delle istituzioni resta un tassello indispensabile all'interno della macchina organizzativa. Nel nostro caso abbiamo potuto contare sull'appoggio indispensabile dell'Assessore alle Politiche Culturali dell'XI municipio, Carla di Veroli, che sin dalla prima edizione ha in parte finanziato la manifestazione e ci ha accompagnato in questa avventura. Per questa IV edizione inoltre possiamo contare anche sul contributo del Consiglio Regionale del Lazio e su collaborazioni prestigiose.



**R@:** Quali sono i punti salienti del programma?

**EDI:** Come nelle passate edizioni, FotoLeggendo non ha un tema prestabilito. Prerogativa quest'ultima, che crediamo, ci dia la possibilità di presentare vari aspetti della fotografia di autore. Per cominciare ci sarà una collettiva dei fotografi dell'agenzia **Contrasto** che sicuramente catalizzerà l'interesse di molti visitatori.

**R@:** Di cosa si tratta?

**EDI:** E' un lavoro corale su Pechino. Mi spiego meglio: dieci fotografi dell'agenzia, tra cui *Riccardo Venturi*, *Stefano de Luigi*, *Daniele Dainelli*, giusto per citarne alcuni, hanno visitato Pechino durante il 2008 per cogliere ciascuno secondo il proprio stile e la propria sensibilità gli aspetti più o meno eclatanti dei rapidi cambiamenti in atto nella metropoli cinese.

**R@:** All'interno del fitto programma di mostre figurano anche i nomi di *Piergiorgio Branzi* e *Sandro Becchetti*...

**EDI:** Esattamente, due autori della storia fotografica nostrana che con il loro nome danno lustro a questa IV edizione. *Branzi* è un autore di fama internazionale, un fotografo che insieme a *Mario Giacomelli* e *Paolo Monti* ha rivoluzionato il modo di vedere l'immagine in Italia; *Becchetti* è, secondo me, la storia fotografica del nostro paese: a FotoLeggendo sarà presente con una serie di ritratti che permettono allo spettatore di andare a ritroso negli anni '70 e '60 quando Roma era una delle capitali mondiali del cinema.

**R@:** E poi?

**EDI:** FotoLeggendo è soprattutto un contenitore aperto per vocazione a sinergie ed interscambi come solitamente uso dire. Questo presupposto spiega il perché verrà dato spazio anche alle proiezioni di alcuni lavori di fotografi mai presentati a Roma, e curati dall'agenzia **Grazia Neri**. Tra questi, sicuramente va ricordato un video che rende omaggio ad *Alexandra Boulat*, grande reportagista francese recentemente scomparsa, o quello ad *Andrea Frazzetta*, e a *Sergey Maximishin*, insomma tanti autori, tante storie tutte di altissima qualità.

**R@:** Qual è la più importante novità rispetto alle passate edizioni?

**EDI:** Credo sia il fatto di poter contare sul prezioso contributo delle agenzie **Contrasto** e **Grazia Neri** nelle persone di Paola Riccardi e Alessandra Mauro. Anzi, ne approfitto per ringraziarle per disponibilità mostratami. Spero vivamente che questo sia solo l'inizio di una proficua collaborazione che possa fare di FotoLeggendo un appuntamento imperdibile per tutti gli appassionati e non.

**R@:** Come viene dato spazio ai giovani?

**EDI:** FotoLeggendo vuole essere anche un'occasione di confronto e crescita per i giovani fotografi. La possibilità di mostrare i propri lavori a critici, agenzie, photoeditor, è certamente un'ottima chance per meglio capire i propri punti forza e i propri punti deboli. E il **Premio Foto Leggendo** rappresenta in un certo senso lo zenith di questa attenzione rivolta ai giovani: un premio li pone di fronte ad un obiettivo da raggiungere e questo non può che far loro bene. La volontà, l'autodeterminazione sono due delle più importanti qualità che un fotografo deve avere se vuole sfondare.

**R@:** Dal punto di vista curatoriale, qual è il cavallo di battaglia della manifestazione?

**EDI:** Intanto bisogna dire che durante l'anno ci arrivano molte proposte accattivanti. L'obiettivo di FotoLeggendo è quello di coinvolgere autori affermati, ma anche dare spazio ad artisti emergenti, che possono costituire motivo di curiosità per gli addetti ai lavori. Quest'anno presentiamo per la prima volta tre autori esordienti nella **Rassegna G.Tabò**, rassegna che prende il nome da uno dei fondatori di FotoLeggendo prematuramente scomparso lo scorso anno.

**R@:** Che tipo di riscontro spera che la rassegna ottenga presso il pubblico romano?

**EDI:** Sicuramente positivo. Il numero delle presenze è in continua crescita. Ogni anno constatiamo una

sempre maggiore affluenza. Lo scorso anno, le giornate di lettura del portfolio ha fatto registrare circa 200 iscritti; quindi date queste incoraggianti premesse abbiamo buoni motivi per sperare che i nostri pronostici non vengano disattesi. Sia pur con fatica, FotoLeggendo si sta ritagliando uno suo spazio nel panorama nazionale. In questo senso sento di dover ringraziare l'Ing. Di Grezia, e l'ISA che ci ha offerto i suoi spazi. Un doveroso ringraziamento anche a tutti gli sponsor.

**R@:** Grazie Emilio e in bocca al lupo a te e a tutto lo staff!

Per saperne di più:

**FotoLeggendo 2008**